

BRAND WEEK



¿Qué es la **Branding Week**?

La **#BrandingWeekRD** es el evento que reúne en un mismo foro a un equipo de expertos profesionales del área de Personal Branding, con los protagonistas de liderar el cambio en sus organizaciones, empresas y proyectos personales.



¿De qué hablaremos en la **Branding Week**?

- Personal Branding Político
- Employee Advocacy: El impulso de los embajadores de marca internos
- Claves para lograr empresas saludables
- Gestión de la marca personal en el entorno digital
- Marca personal para directivos y emprendedores
- Marca personal para el sector legal
- Si no aportas, no importas
- De empleados a implicados
- Transformación digital para departamentos de RR.HH

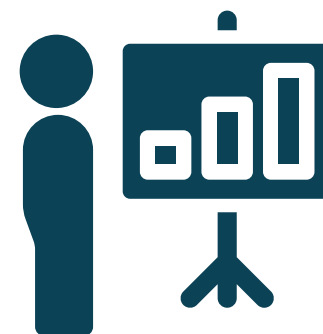


BRANDWEEK



FORMADORES CONFERENCISTAS

En **República Dominicana** y desde México y España, la **#BrandingWeekRD** contará con algunos de los mejores especialistas del mundo en las áreas de *Personal Branding*, *Employee Advocacy*, *Recursos Humanos*, *Branding Legal*, *Personal Branding Político*.





Eva Collado Durán: es consultora estratégica de Capital Humano. Conferenciante, Formadora y Escritora. Especialista en personas, transformación digital y marca personal. Autora del libro Marca Eres Tú (Ed. Rasche, 2014).



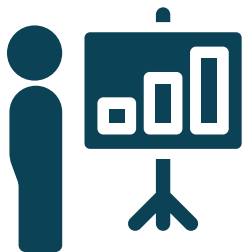
Paula Fernández-Ochoa: es socia +MoreThanLaw, Consultora y Docente en Marketing Jurídico y Marca Personal. Fundadora de la plataforma #VivircorRiendo, que promueve el deporte y bienestar.



Nancy Vázquez: es socia fundadora de Integra Personal Branding, la agencia especializada en gestión de marca personal y emprendimiento más importante en habla hispana.



Guillem Recolons: consultor estratégico en marca personal, formador y conferenciante. Fundador de Soymimarca, una de las referencias en Personal Branding. Co-autor y autor de 7 libros y 500 artículos relacionados.



BRAND

WORKSHOP:
Employee Advocacy:

“El impulso de los embajadores de marca internos en la **#BrandingWeekRD**”

BRAND WEEK

POWERED BY

Quifer
consultores

DESCRIPCIÓN WORKSHOP



Es un programa que combina formación y consultoría. El programa de embajadores internos de marca suele tratar cuatro grandes áreas:

- **Mindset:** La importancia del nuevo contexto VUCA y de las consecuencias de la economía digital, competencias del trabajador del Siglo XXI.
- **Marca Personal:** Ejercicios de autoconocimiento para poder completar un FODA. Trabajo en objetivos y propuesta de valor.
- **Marca Corporativa:** Alineación de valores personales/corporativos. Visión, misión. Conocimiento de las dinámicas y herramientas de comunicación y employer branding de la compañía.
- **E.P.A.:** Trabajar el entorno personal de aprendizaje que permite a los profesionales actuar como embajadores conscientes de marca de la mano de las herramientas más eficaces de creación y curación de contenidos.



METODOLOGÍA



Para **Quifer Consultores** es importante impactar en el desarrollo de los profesionales con los que interactuamos y en el crecimiento de las empresas que confían en nosotros para fortalecer o iniciar la formación de sus colaboradores. Partiendo de este antecedente buscamos realizar eventos de aprendizaje (congresos, seminarios, talleres, etc.) donde podamos integrar la teoría y la práctica de manera que los y las participantes puedan implementarlos de forma inmediata en sus proyectos.

Este workshop de 12 horas está dividido en dos sesiones, de 8 y 4 horas respectivamente, el mismo exige un arduo trabajo por parte de los participantes, ya que se realizan varias dinámicas y ejercicios de role play.





OBJETIVO

Convertir a los responsables de mandos medios en embajadores de marca.



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Conocimiento del contexto, trabajo en marca personal y propuesta de valor, alineación con valores corporativos, trabajo en mensaje, formatos, entornos de comunicación internos y externos, comunicación de crisis, marco digital y entorno personal de aprendizaje.



DIRIGIDO A

Directivos de todas las áreas de la organización y responsables de la gestión del cambio cultural interno.

Cupo: 25 participantes.





FORMADORES



Nancy Vázquez: es socia fundadora de Integra Personal Branding, la agencia especializada en gestión de marca personal y emprendimiento más importante en habla hispana.



Guillem Recolons: consultor estratégico en marca personal, formador y conferenciante. Fundador de Soymimarca, una de las referencias en Personal Branding. Co-autor y autor de 7 libros y 500 artículos relacionados.



Contenido

- Marca personal | Autoconocimiento / Estrategia / Visibilidad
- Alineación empresa | Liderazgo y Marca Personal
- Entorno digital | Canales corporativos
- Gestión de crisis
- Entorno Personal Aprendizaje | Impulso employers branding / medición



Datos Generales

 Miércoles 29 de Mayo 2019  8:30 a.m. a 6:00 p.m.

 Jueves 30 de Mayo 2019  8:30 a.m. a 12:30 p.m.

 Hotel Embassy Suites by Hilton

 **US\$550.00** | **Incluye:** Material de Apoyo Digital, Certificado de Participación, Coffee Breaks & Almuerzo.

Para más información: hola@madi.digital | (829)-694-8080

BRAND 

POWERED BY  **Quifer**
consultores